


DOSSIER SPONSORS



**« Amidon et sucres dans l'alimentation du cheval :
quelles idées reçues, réalités et perspectives ? »**

 DIJON (FRANCE)

 27 – 29 NOV. 2024

www.congres-ltf.fr



SOMMAIRE

1. LE CONGRÈS LAB TO FIELD 2024

- 1.1. Présentation
- 1.2. Objectifs scientifiques et techniques
- 1.3. Networking
- 1.4. Déroulement en 2024
- 1.5. Communication
- 1.6. Objectifs chiffrés pour 2024 et bilan des éditions précédentes

2. PACKS SPONSORS

3. INFORMATIONS DE CONTACT

4. ANNEXE 1 : CONTENU DETAILLE DES PACKS SPONSORS ET INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES

5. ANNEXE 2 : FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION AU SPONSORING

LE CONGRÈS LAB TO FIELD EN BREF

Un rendez-vous incontournable tous les trois ans.



MOTS-CLÉS DU
CONGRÈS LTF 2024

MICROBIOTE
AMIDON & SUCRES
PERFORMANCES
SANTÉ IMMUNITÉ
NUTRITION
CHEVAL METABOLISME

Plus de 100 entreprises et 200 professionnels attendus du monde entier :



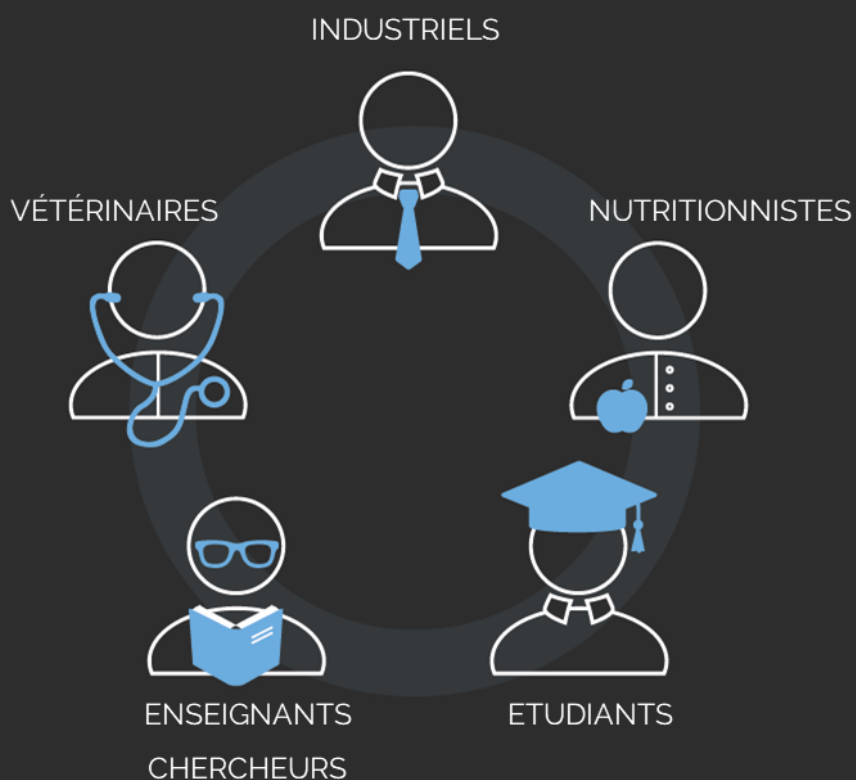
France
Grande Bretagne
Allemagne
USA
Brésil
etc.

TYPOLOGIE DES CONFÉRENCIERS



EXPERTS INTERNATIONAUX
invités à développer un sujet
autour de leur thématique de
recherche

TYPOLOGIE DES PARTICIPANTS



LE CONGRÈS LAB TO FIELD 2024

PRESENTATION

Lab To Field, équipe phare dans la **recherche sur les relations entre alimentation, santé et performance chez le cheval**, organise tous les trois ans un congrès autour d'une problématique forte en nutrition équine. L'initiation de cet événement vient d'une équipe de chercheurs dijonnais, et a pour objectif de valoriser les connaissances scientifiques pour les professionnels de l'alimentation et de la santé équine. La finalité du congrès est d'**offrir des clés de progression pour le développement de produits, le conseil, et la pratique quotidienne**.

Le Congrès Lab To Field s'adresse donc à **tous les professionnels concernés par la nutrition et la santé équine dans le monde** : industriels, nutritionnistes, professionnels de santé, représentants des institutions, etc. Il représente une opportunité unique de réunir en un même lieu tous les maillons professionnels de la filière pour dessiner ensemble les grandes évolutions.

THEME 2024

L'édition 2024 fera un focus sur le thème de **l'amidon et des sucres dans l'alimentation équine**. Ce sujet est en effet au cœur des préoccupations scientifiques depuis plusieurs décennies, notamment avec l'enjeu important de nourrir le cheval tout en préservant sa santé. Cependant, les résultats de recherche peuvent mettre longtemps pour parvenir aux professionnels, et sont parfois mal interprétés.

Ce thème de l'amidon et des sucres divisant les opinions dans la filière, entre « pros » et « antis », nous avons décidé de faire **un état des lieux scientifique** sur le sujet : quelles sont les idées reçues, réalités et perspectives ?

NETWORKING

Le Congrès Lab To Field a également pour objectif de **faciliter le contact et les échanges** entre les participants, les partenaires et les sponsors afin de favoriser les nouvelles collaborations.

- Des temps de discussion prévus avec les intervenants ;
- Des espaces de rencontre sur les différents lieux du congrès ;
- Un lieu d'exposition de posters ;
- Un dîner de gala « networking » au cœur de Dijon ;
- Des déjeuners et pauses café favorisant les échanges.

DEROULEMENT EN 2024

Le Congrès Lab To Field 2024 se tiendra à Dijon (France) du 27 au 29 novembre 2024. Pour cette troisième édition, le congrès se déroulera sur trois journées consécutives, articulées entre ateliers et conférences scientifiques. Les interventions seront dispensées en **français et en anglais** pour une grande ouverture à l'international.

- Journée 1 : **Ateliers pratiques et cliniques** dans le centre de recherche de Lab To Field afin de présenter les **méthodes d'étude et de suivi** sur les chevaux, axées sur l'impact de l'amidon et des sucres sur la santé, la digestion, la performance...
- Journée 2 : **Conférences** pour faire un **état des lieux des connaissances scientifiques** et perspectives sur l'amidon et les sucres dans l'alimentation équine, dispensées par des experts internationaux.
- Journée 3 : **Ateliers techniques** en laboratoire et centre de recherche sur l'aliment et sur la relation aliment-digestion-santé pour **illustrer des procédés et tests** d'intérêt pour le développement de produits.

COMMUNICATION

Les actions de communication pour présenter le Congrès Lab To Field 2024, les intervenants, le programme, les partenaires et sponsors s'étaleront de l'automne 2023 à la tenue de l'événement, fin 2024.

Plusieurs canaux seront utilisés : site web (congres-ltf.fr), réseaux professionnels, mailing ciblé, etc.

OBJECTIFS POUR 2024 ET BILAN DES EDITIONS PRECEDENTES



			Objectifs :
2024	« Amidon et sucres dans l'alimentation du cheval : quelles idées reçues, réalités et perspectives ? »	3 journées bilingues	> 20 intervenants > 200 participants > 100 entreprises > 10 pays
2021	« Additifs et ingrédients fonctionnels pour l'alimentation équine : quel présent pour quel avenir ? »	2 journées francophones	21 intervenants 115 participants 63 entreprises 6 pays
2018	« Les concentrés de demain pour chevaux : quelle place pour les fibres alimentaires ? »	2 journées francophones	16 intervenants 110 participants 55 entreprises 3 pays

PACKS SPONSORS

	BRONZE 1 000 €	ARGENT 2 000 €	OR 4 000 €	DIAMANT 8 000 €
Kakémono dans le hall d'exposition	✓	✓	✓	✓
Brochure publicitaire remise aux participants	✓	✓	✓	✓
Logo imprimé sur les actes du Congrès	✓	✓	✓	✓
Logo et lien sur le site web du Congrès	✓	✓	✓	✓
Logo affiché sur certains de nos supports de communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diapositive de transition ▪ Taille : S 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diapositive de transition ▪ Taille : M 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programme ▪ Diapositive de transition ▪ Taille : M 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programme ▪ Diapositive de transition ▪ Taille : L
Présentation brève de votre activité sur le site web du Congrès	-	50 mots	100 mots	100 mots + une actualité sur le site
Page de pub imprimée dans les actes du Congrès	-	1 page	1 double-page	1 double-page + 1 page libre
Entrée(s) gratuite(s) (Pack complet)	-	1	2	4
Logo et lien sur les newsletters	-	-	✓	✓
Objet promotionnel remis aux participants	-	-	✓	✓
Diffusion d'une vidéo promotionnelle pendant la journée de conférences	-	-	✓	✓
Sponsor officiel d'une pause-café	-	✓	-	-
Sponsor officiel d'un déjeuner	-	-	✓	-
Sponsor officiel du dîner de gala	-	-	-	✓
Temps de parole accordé lors de la journée de conférences	-	-	-	✓
Espace d'exposition (stand)	-	-	≥3 m ²	≥6 m ²

Pour plus de détails concernant les contreparties, voir l'Annexe 1.

INFORMATIONS DE CONTACT

Vous souhaitez sponsoriser le Congrès Lab To Field 2024

Remplir puis envoyer le formulaire de souscription en Annexe 2 à l'adresse suivante :

Lab To Field

26 Boulevard Dr Petitjean
BP 87999
21079 DIJON Cedex
France

Ou à

[**contact@congres-ltf.fr**](mailto:contact@congres-ltf.fr)

Nous prendrons contact et vous enverrons le contrat de sponsoring au plus tôt.

Vous souhaitez davantage de renseignements

Ecrire à :

contact@congres-ltf.fr

ANNEXE 1 : CONTENU DETAILLE DES PACKS SPONSORS ET INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES

- **Kakémono du sponsor** mis en évidence. Il sera disposé par l'équipe d'organisation du Congrès LTF dans le hall lors de la journée de conférences et sur les lieux des journées d'ateliers. Le kakémono devra respecter les dimensions maximales de 85 x 200 cm et être transmis à l'organisateur avant le 15/11/2024.
- **Distribution d'une brochure publicitaire du sponsor à tous les participants du Congrès LTF 2024.** La brochure sera glissée dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les brochures devront respecter les dimensions maximales de 21,0 x 29,7 cm et être transmises à l'organisateur en 250 exemplaires au minimum avant le 15/11/2024.
- **Affichage du logo du sponsor.** Quelque soit le pack choisi, le logo du sponsor sera affiché dans le livre des « actes » du Congrès Lab To Field 2024, sur le site web du congrès (www.congres-ltf.fr), en renvoyant au site web du sponsor, et sur les supports de communication utilisés lors de la journée de conférence le 28/11/2024. Avec les packs Or et Diamant, le logo du sponsor sera en plus affiché sur le programme du congrès et sur les newsletters transmises par l'organisateur. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail en format .PNG, en deux versions, pour affichage sur fond clair et sur fond sombre avant le 01/10/2024 pour les packs Bronze et Argent et dès que possible pour communication dans les newsletters pour les packs Or et Diamant.
- **Affichage d'un texte de présentation du sponsor sur la page « Partenaires » du site web du Congrès LTF 2024.** La longueur maximale du texte est fonction du pack choisi : jusqu'à 50 mots pour le pack Argent, jusqu'à 100 mots pour les packs Or et Diamant. Le texte devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail.
- **Rédaction d'une actualité sur le sponsor**, affichée sur le site web du Congrès LTF 2024. Pour les sponsors choisissant le pack Diamant, une actualité de 300 mots maximum pourra être affichée sur le site du congrès. Le texte devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail.
- **Impression de pages de publicité pour le sponsor dans le livre des « actes » du Congrès LTF 2024.** Pour le pack Argent : 1 pleine page de publicité ; pour le pack Or : 1 double-page de publicité ; pour le pack Diamant : 1 double-page de publicité + 1 pleine page. Les pages de publicité simples devront respecter les dimensions de 15 x 23 cm, et les pages-doubles 30 x 23 cm. Elles devront être envoyées à l'organisateur par e-mail en format .PDF avec repères d'impression avant le 01/10/2024.
- **Entrée(s) gratuite(s) au Congrès LTF 2024** pour le sponsor. Le sponsor devra transmettre les noms et coordonnées des invités et les faire parvenir à l'organisateur par e-mail avant le 20/11/2024. Une entrée gratuite comprend : l'accès au congrès pour les trois jours, les accès aux pauses café et aux déjeuners, une invitation pour le dîner de gala.
- **Distribution d'un objet publicitaire du sponsor à tous les participants du Congrès LTF 2024.** Le type et la dimension de l'objet devront être validés par l'organisateur au préalable. L'objet sera ajouté dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les objets publicitaires devront être envoyés à l'organisateur en 250 exemplaires au minimum par voie postale avant le 15/11/2024.
- **Diffusion d'une vidéo promotionnelle** lors de la journée de conférences. Pour le pack Or : vidéo de 2 minutes maximum ; pour le pack Diamant : vidéo de 4 minutes maximum. Les

vidéos seront projetées dans le hall où se dérouleront les conférences. Les vidéos sont à transmettre à l'organisateur au format .MP4 avant le 15/11/2024

- **Sponsoring officiel d'une pause-café du Congrès LTF 2024.** Le nom du sponsor sera associé sur le programme au moment de la pause-café sponsorisée, et l'organisateur remerciera le sponsor juste avant la pause-café sponsorisée.
- **Sponsoring officiel d'un déjeuner du Congrès LTF 2024.** Le nom du sponsor sera associé sur le programme au moment du déjeuner sponsorisé, et l'organisateur remerciera le sponsor juste avant le déjeuner.
- **Sponsoring officiel du dîner de gala du Congrès LTF 2024.** Le nom du sponsor sera associé sur le programme au dîner de gala, et l'organisateur remerciera le sponsor lors de la journée de conférences.
- **Temps de parole accordé lors de la journée de conférences.** Le porte-parole du sponsor sera invité pendant 5 minutes maximum à présenter son entreprise et/ou ses produits avant le déjeuner de la journée de conférences. Il aura accès au projecteur et à l'ordinateur afin de diffuser s'il le souhaite un diaporama de présentation lors de son intervention. La présentation au format .PPT devra être transmise à l'organisation du Congrès LTF 2024 avant le 15/11/2024.
- **Mise à disposition d'un espace d'exposition non-aménagé dans le hall d'exposition** de la salle pendant toute la durée de la journée de conférences le mercredi 28 novembre 2024. Pour le pack Or : espace de 3 m² ; pour le pack Diamant : espace de 8 m². Le sponsor aura accès à une prise électrique/rallonge. Possibilité de diffusion d'un film publicitaire sur écran (non mis à disposition par l'organisation) dans le hall d'exposition de la salle pendant toute la durée de la journée de conférences.

Toutes les ressources physiques doivent nous être envoyées au plus tôt à l'adresse suivante :

Lab To Field
26, boulevard Dr Petitjean
BP 87999
21079 DIJON Cedex
France

Toutes les ressources numériques doivent être envoyées au plus tôt par e-mail à :

contact@congres-ltf.fr

ANNEXE 2 : FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION AU SPONSORING

INFORMATIONS SUR LE SPONSOR

Entreprise

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Site web

CONTACT SPONSOR

Nom

Prénom

Fonction

Courriel

Tél. fixe

Téléphone mobile

PACK SELECTIONNE

Pack Bronze (1 000 €)

Pack Or (4 000 €)

Pack Argent (2 000 €)

Pack Diamant (8 000 €)

ENVOI DU FORMULAIRE

Retourner le formulaire renseigné par voie postale ou par email à :

Lab To Field

26, boulevard Dr Petitjean

BP 87999

21079 DIJON Cedex

FRANCE

Courriel : contact@congres-ltf.fr

Date :

Prénom, Nom :

Signature :