

DOSSIER SPONSORS



27-28

NOVEMBRE

Alimentation
équine & science

D I J O N

www.congres-ltf.fr



SOMMAIRE

3	LE CONGRÈS LAB TO FIELD 2018 Déroulement Présentation
5	LE CONGRES LAB TO FIELD EN BREF
6	PLANNING DES ACTIONS DE COMMUNICATION
7	PACKS SPONSORS
8	INFORMATIONS DE CONTACT
9	ANNEXE 1 : FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION AU SPONSORING
10	ANNEXE 2 : CONTENU DETAILLE DES PACKS SPONSORS ET INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES

LE CONGRÈS LAB TO FIELD 2018

DEROULEMENT

Le Congrès Lab To Field 2018 se tiendra à Dijon (21000) les 27 et 28 novembre entre les sites d'Agrosup Dijon, de Welience, de l'UMR PAM, du CSGA et de Lab To Field.

La journée du 27 novembre, conduite en amphithéâtre, sera consacrée à des conférences présentées par des experts internationaux sur leur thème intervention.

La journée du 28 novembre sera organisée entre les sites de Welience, du CSGA et de Lab To Field autour d'ateliers techniques.



PRESENTATION

Le congrès est organisé par **Lab To Field**, entreprise phare dans la **recherche sur les relations entre alimentation, santé et performance chez le cheval**.

L'initiative de création de cet événement vient d'une équipe de chercheurs dijonnais, avec pour objectif de valoriser les connaissances scientifiques pour les professionnels francophones de la nutrition animale. La finalité du congrès est **d'offrir des clés de progression pour le développement de produits, le conseil, et la pratique quotidienne**.

Le Congrès Lab To Field s'adresse à **tous les professionnels concernés par la nutrition animale** : industriels, professionnels de santé, représentants des institutions, etc. En plus des conférences et ateliers organisés pour permettre de valoriser les connaissances scientifiques, il représente une opportunité intéressante de réunir en un même lieu tous les maillons professionnels de la filière.

OBJECTIFS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

L'édition 2018 fera un focus sur le thème des fibres alimentaires dans les concentrés pour chevaux. Cette thématique est en effet au cœur des préoccupations scientifiques actuelles, mais les arguments tangibles en faveur de l'incorporation des fibres dans les concentrés sont parfois méconnus.

NETWORKING

Le congrès LTF a également pour objectif de faciliter le contact et les échanges entre les participants, les partenaires et les sponsors afin de favoriser les nouvelles collaborations.

- Des temps de discussion prévus entre les interventions
 - Des espaces de rencontre dans le hall
 - Un dîner networking le 27 novembre au cœur de Dijon
 - 2 déjeuners et 4 pauses café favorisant les échanges
-

LE CONGRÈS LAB TO FIELD EN BREF

Le Congrès LTF est un événement bisannuel



MOTS-CLES DU CONGRES LTF 2018

FIBRES ALIMENTAIRES

SANTÉ

BIEN-ÊTRE

COMPORTEMENT ALIMENTAIRE

PERFORMANCE

CHEVAL

MICROBIOTE



Plus de 100 participants attendus de :

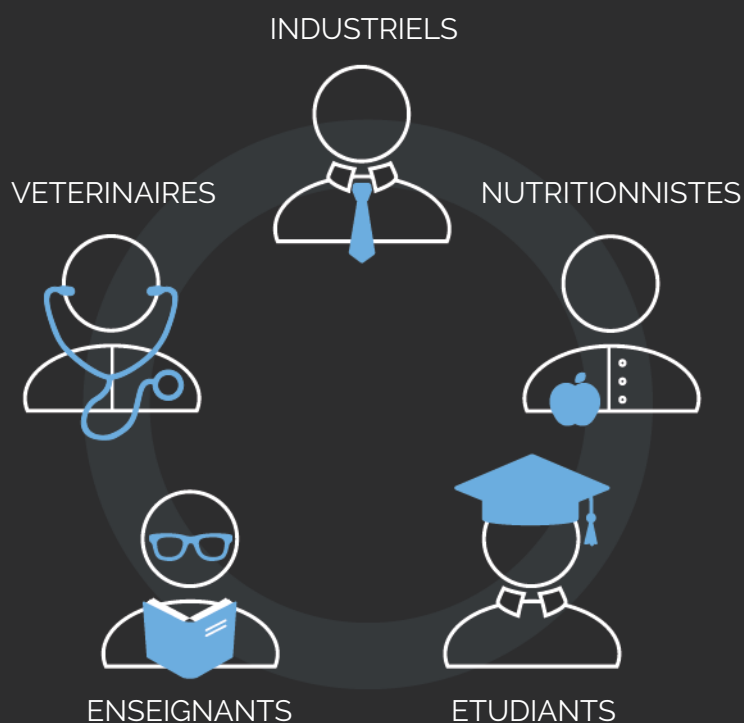
- France
- Europe
- Afrique

TYPOLOGIE DES INTERVENANTS



EXPERTS INTERNATIONAUX invités à développer un sujet autour de leur thématique de recherche

TYPOLOGIE DES PARTICIPANTS



PLANNING DES ACTIONS DE COMMUNICATION*

**Le planning est susceptible d'être modifié par Lab To Field en fonction de l'avancement des actions de communication*

AVRIL 2018

- Ouverture du site web : www.congres-ltf.fr

MAI 2018

- Début de diffusion par les partenaires sur leurs sites web et réseaux sociaux

JUIN 2018

- Ouverture des inscriptions
- Publication du programme définitif
- Affichage des 1^{ERS} sponsors

JUILLET 2018

- Création d'une page LinkedIn pour l'événement

AOUT 2018

SEPTEMBRE 2018

- Envoi de cartons d'invitation ciblés par voie postale
- Fin du tarif réduit

OCTOBRE 2018

- Publication des offres de logement en partenariat avec le Congrès LTF

NOVEMBRE 2018

- Clôture des inscriptions

- Annonce ouverture du site web

- Annonce ouverture des inscriptions
- Communication du programme définitif

- Début de diffusion des mailings de présentation des entreprises sponsors

- Présentation des intervenants

- Avertissement de fin du tarif réduit
- Annonce du lieu du dîner networking et avertissement quant aux places limitées

- Envoi des informations « Venir à Dijon »
- Annonce des offres de logement en partenariat avec le Congrès LTF

- Avertissement de fin des inscriptions
- Rappel des informations pratiques

CONGRES LAB TO FIELD 2018

PACKS SPONSORS

TABLEAU RECAPITULATIF

	ARGENT	OR	DIAMANT
	1 500 €	3 000 €	10 000 €
Kakémono dans le hall d'exposition	✓	✓	✓
Logo et lien sur la page d'accueil du site web du Congrès	✓	✓	✓
Présentation brève de votre activité sur le site web du Congrès		50 mots	100 mots
Logo et lien sur les newsletters		✓	✓
Numéro spécial de notre newsletter dédié à votre entreprise		✓	✓
Logo affiché sur certains de nos supports de communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carton d'invitation ▪ Diapositive de transition 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carton d'invitation ▪ Diapositive de transition ▪ Programme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carton d'invitation ▪ Diapositive de transition ▪ Programme
Logo imprimé sur les actes du Congrès	✓	✓	✓
Page de pub imprimée dans les actes du Congrès		1 page	2 pages
Brochure publicitaire remise aux participants	✓	✓	✓
Objet promotionnel remis aux participants			✓
Entrée(s) gratuite(s) (Pack complet)		1	3
Sponsor officiel d'une pause-café		✓	
Sponsor officiel du déjeuner du 27/11			✓
Cinq minutes de parole accordées lors de la journée de conférence			✓
Espace d'exposition mis à disposition			✓

Pour plus de détails concernant les contreparties, se référer à l'Annexe 2 (page 10).

INFORMATIONS DE CONTACT

Vous souhaitez sponsoriser le Congrès Lab To Field 2018

Remplissez puis envoyez le formulaire de souscription en Annexe 1 à l'adresse suivante :

Lab To Field

26 Boulevard Docteur Petitjean

BP 87999

21079 DIJON Cedex

Nous prendrons contact avec vous et vous enverrons le contrat à nous retourner signé au plus tôt.

Vous souhaitez davantage de renseignements

Contactez :

Lisa Furgeot

lisa.furgeot@congres-ltf.fr

ANNEXE 1 :

FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION AU SPONSORING

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Nom

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Site web

INFORMATIONS SUR LE CONTACT

Nom

Prénom

Fonction

Courriel

Tél. fixe

Téléphone mobile

PAIEMENT

Cocher le pack sponsors sélectionné (cf page 7 du Dossier Sponsors) :

Pack Argent (1 500 €)

Pack Or (3 000 €)

Cocher la méthode de paiement sélectionnée :

Chèque joint à l'ordre de :
SARL Lab To Field

Virement bancaire (RIB indiqué sur la facture)

ENVOI DU FORMULAIRE

Veillez dupliquer le formulaire et en retourner un exemplaire rempli et accompagné du paiement à :

Lab To Field

26, boulevard Docteur Petitjean - BP 87999

21079 DIJON Cedex

FRANCE

Téléphone : +33 (0)3 80 77 23 44

Courriel : contact@congres-ltf.fr

Veillez envoyer vos supports publicitaires (conformément aux instructions données dans l'Annexe 2 du Dossier de Sponsoring, page 10, téléchargeable à l'adresse <http://www.congres-ltf.fr/partenaires/>) à **Lab To Field, 26 boulevard Docteur Petitjean, BP 87999, 21079 DIJON Cedex, France** avant le **25 octobre 2018**.

Date :

Prénom, Nom :

Signature :

ANNEXE 2 : CONTENU DETAILLE DES PACKS SPONSORS ET INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES

- **Kakémono de l'entreprise sponsor disposé** par les soins de l'équipe d'organisation du Congrès Lab To Field **dans le hall d'exposition** devant l'amphithéâtre. Le kakémono devra respecter les dimensions maximales de 85 x 200 cm et être envoyé à l'organisateur par voie postale* avant le 13/11/2018.
- **Affichage du logo de l'entreprise sponsor sur la page d'accueil du site web** et la page « Partenaires » du Congrès Lab To Field 2018 : www.congres-ltf.fr. Le logo sera cliquable via un lien externe menant vers le site web de l'entreprise sponsor. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .PNG en deux versions : l'une pour affichage sur fond clair sur la page d'accueil et l'autre pour affichage sur fond sombre sur la page « Partenaires » du site web. L'URL du site web de l'entreprise sponsor devra être envoyé à l'organisateur par e-mail**.
- **Affichage d'un texte de présentation de l'entreprise sur la page Partenaires du site web** du Congrès Lab To Field 2018. La longueur maximale du texte dépend du pack choisi : jusqu'à 50 mots pour le pack Or et jusqu'à 100 mots pour le pack Diamant. Le texte devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail**.
- **Affichage du logo du sponsor sur tous les pieds de page des mailings** du Congrès Lab To Field 2018 à compter du jour suivant la date de réception du contrat signé par les deux partis. Le logo sera cliquable via un lien externe menant vers le site web de l'entreprise sponsor. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .SVG en version pour affichage sur fond sombre. L'URL du site web de l'entreprise sponsor devra être nous être envoyé par e-mail**.
- **« Numéro » unique de la newsletter du Congrès Lab To Field 2018 dédié à la présentation rapide de l'entreprise sponsor.** L'organisateur se réserve le droit de fixer la date d'envoi de la newsletter spéciale selon son planning de communication. Le texte de présentation de l'entreprise sponsor devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail**.
- **Affichage du logo du sponsor sur certains des supports de communication** utilisés par l'organisateur avant, pendant et après cette l'édition 2018 du Congrès Lab To Field. Les supports de communication concernés seront : le carton d'invitation envoyé à certains invités de marque afin de leur faire prendre connaissance du Congrès Lab To Field 2018 ; les diapositives de transition utilisées entre chaque intervention lors de la journée de conférences du mardi 27 novembre 2018 ; le programme, téléchargeable sur le site web du Congrès Lab To Field et distribué sous format papier aux participants le jour de l'événement. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .PNG en version pour affichage sur fond clair et en version pour affichage sur fond sombre. L'organisateur ne

pourra garantir la présence du logo de l'entreprise sponsor sur le carton d'invitation si le contrat de sponsoring est signé après le 30/06/18, date à laquelle les premiers cartons d'invitation auront été imprimés.

- **Affichage du logo du sponsor sur le livre des « actes » du Congrès Lab To Field 2018.** Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .PNG en version pour affichage sur fond clair et en version pour affichage sur fond sombre avant le 15/10/2018.
- **Impression d'une page de publicité pour l'entreprise sponsor dans le livre des « actes » du Congrès Lab To Field 2018.** La page de publicité devra respecter les dimensions de 15 x 23 cm et être envoyée à l'organisateur par e-mail** en format .PDF avec repères d'impression avant le 15/10/2018. L'organisateur se dédouane de toute responsabilité quant aux anomalies liées à la conception graphique et/ou à l'impression de la page de publicité.
- **Distribution d'une brochure publicitaire de l'entreprise sponsor à tous les participants du Congrès Lab To Field 2018.** La brochure sera glissée dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les brochures devront respecter les dimensions maximales de 21,0 x 29,7 cm et être envoyées à l'organisateur en 150 exemplaires au minimum par voie postale* avant le 13/11/2018.
- **Distribution d'un objet publicitaire de l'entreprise sponsor à tous les participants du Congrès Lab To Field 2018.** Le type et la dimension de l'objet devront être validés par l'organisateur au préalable. L'objet sera glissé dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les objets devront être envoyés à l'organisateur en 150 exemplaires au minimum par voie postale* avant le 13/11/2018.
- **Entrée(s) gratuite(s) au Congrès Lab To Field 2018** pour l'entreprise sponsor. Le sponsor devra donner les noms et coordonnées des personnes choisies pour utiliser les invitations et les faire parvenir à l'organisateur par e-mail** avant le 13/11/2018. L'entrée gratuite comprend : l'accès au congrès pour les deux jours, les accès aux pauses café et aux déjeuners, une invitation pour le dîner du 27/11/2018.
- **Sponsoring officiel d'une pause-café du Congrès Lab To Field 2018.** La pause-café sélectionnée portera le nom du sponsor sur le programme de l'événement et l'organisateur remerciera l'entreprise sponsor juste avant la pause-café concernée. La priorité sur le choix de la pause-café concernée sera établie en fonction de la date de signature du contrat de sponsoring. Une fois les quatre pauses café associées à un sponsor, l'organisateur précisera explicitement aux nouveaux sponsors que cette contrepartie n'est plus disponible. Le sponsor devra faire parvenir à l'organisateur son choix de pause-café par e-mail**.
- **Sponsoring officiel du déjeuner du Congrès Lab To Field du mardi 27 novembre 2018.** Le déjeuner portera le nom du sponsor sur le programme de l'événement et

l'organisateur remerciera et présentera succinctement l'entreprise sponsor concernée juste avant le déjeuner.

- **Cinq minutes de temps de parole accordées avant la pause-déjeuner du mardi 27 novembre 2018.** Le porte-parole de l'entreprise sponsor se verra mettre à disposition le pupitre et le micro de l'amphithéâtre pendant cinq minutes après la fin de la seconde intervention de la matinée du mardi 27 novembre 2018 et juste avant la pause-déjeuner. Il aura également accès au rétroprojecteur et à l'ordinateur afin de diffuser s'il le souhaite un diaporama de présentation lors de son intervention. L'ensemble devra être préalablement présenté à l'organisation du Congrès Lab To Field 2018 avant le 13/11/2018 et validé par cette dernière.
- **Mise à disposition d'un espace d'exposition non-aménagé dans le hall d'exposition** attenant à l'amphithéâtre pendant toute la durée de la journée de conférences du mardi 27 novembre 2018. La surface disponible sera fonction de la configuration des lieux devant l'amphithéâtre retenu. Le sponsor aura accès à une prise électrique/rallonge. Possibilité de diffusion d'un film publicitaire sur écran (non fourni par l'organisation) dans le hall d'exposition pendant toute la durée de la journée de conférences du mardi 27 novembre 2018.

***Toutes les ressources physiques nécessaires aux contreparties doivent nous être envoyées au plus tôt par voie postale à l'adresse suivante :**

Lab To Field
26, boulevard Docteur Petitjean
BP 87999
21079 DIJON Cedex

****Toutes les ressources numériques nécessaires aux contreparties doivent nous être envoyées au plus tôt par e-mail à l'adresse e-mail suivante :**

lisa.furgeot@congres-ltf.fr